

Số: 108/KH-BCĐTĐT

KẾ HOẠCH

Công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra kinh tế và Điều tra cơ sở hành chính năm 2021 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ Quyết định số 307/QĐ-TTg ngày 27 tháng 02 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2021; Quyết định số 1344/QĐ-BKHĐT ngày 03 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2021;

Thực hiện Kế hoạch số 662/KH-BCĐTW ngày 05 tháng 02 năm 2021 của Ban chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương về xây dựng Kế hoạch công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2021.

Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế và Điều tra cơ sở hành chính năm 2021 Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng Kế hoạch công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra kinh tế và Điều tra cơ sở hành chính năm 2021 (viết gọn là Tổng điều tra) với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hoạt động tuyên truyền sâu rộng trong toàn xã hội về cuộc Tổng điều tra có ý nghĩa quan trọng góp phần vào thành công của cuộc Tổng điều tra trên địa bàn Thành phố cũng như cả nước;

- Giúp các đơn vị điều tra nhận thức rõ mục đích, ý nghĩa, nhiệm vụ, trách nhiệm, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra để tích cực tham gia, phối hợp với các lực lượng tham gia cuộc Tổng điều tra;

- Khuyến khích các đối tượng cung cấp thông tin hường ứng, thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác theo yêu cầu của Tổng điều tra; Tăng cường sự phối hợp của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân nhằm huy động hỗ trợ tối đa các nguồn lực cho Tổng điều tra.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, tiếp cận được các đối tượng, đơn vị điều tra, đảm bảo hiệu quả và thiết thực;

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phong phú, kịp thời, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn và thời gian tổ chức các cuộc điều tra;

- Mỗi thành viên khi tham gia Tổng điều tra trở thành một tuyên truyền viên tích cực cho Tổng điều tra.

- Thời gian thực hiện tuyên truyền: Chia thành 2 đợt:

Đợt 1: Tháng 2 đến tháng 5 năm 2021, tuyên truyền về điều tra doanh nghiệp; đơn vị sự nghiệp, hiệp hội; cơ sở hành chính. Tập trung tuyên truyền cao điểm từ ngày 25/2/2021 đến ngày 10/03/2021.

Đợt 2: Tháng 6 đến tháng 7 năm 2021, tuyên truyền về điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể; cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng. Tập trung tuyên truyền cao điểm từ ngày 25/6/2021 đến ngày 10/07/2021.

II. NỘI DUNG VÀ TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

Công tác tuyên truyền được tập trung vào các nội dung tại Quyết định số 307/QĐ-TTg ngày 27/02/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2021, Quyết định số 1344/QĐ-BKHĐT ngày 03/9/2020 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2021; Quyết định số 1006/QĐ-BNV ngày 26/11/2020 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ về việc ban hành Phương án Điều tra cơ sở hành chính năm 2021. Nội dung cụ thể như sau:

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, đối tượng, đơn vị của cuộc Tổng điều tra;
- Tuyên truyền về Kế hoạch tổ chức thực hiện Tổng điều tra;
- Tuyên truyền về nội dung của cuộc Tổng điều tra;
- Tuyên truyền về hình thức thu thập thông tin, phấn đấu 100% các đơn vị điều tra cung cấp thông tin qua trang Web hoặc qua máy tính bảng;
- Tuyên truyền về quyền hạn, nghĩa vụ, trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong quá trình thực hiện cuộc Tổng điều tra;
- Tuyên truyền về quyền hạn, nghĩa vụ, trách nhiệm của doanh nghiệp, đơn vị hành chính, đơn vị sự nghiệp – hiệp hội, cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng trong việc cung cấp thông tin thực hiện cuộc Tổng điều tra.

2. Tài liệu tuyên truyền

Tài liệu tuyên truyền gồm có: (đính kèm Phụ lục 1)

- Quyết định số 307/QĐ-TTg ngày 27 tháng 02 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2021;
- Quyết định số 1344//QĐ-BKHĐT ngày 03 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2021;
- Hỏi, đáp về Tổng điều tra;
- Các bài đăng trên báo Trung ương, địa phương;
- Các bài trả lời phỏng vấn, bài viết của thành viên Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp;
- Trailer, phóng sự tuyên truyền về Tổng điều tra;

- Khẩu hiệu, nội dung tuyên truyền cung cấp cho báo chí, công/trang thông tin điện tử.

Lưu ý: Tổng cục Thống kê thiết kế mẫu logo, khẩu hiệu. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra Thành phố chủ động thiết kế mẫu, nội dung tuyên truyền trên pa-nô, áp phích, băng rôn, ... phù hợp với nội dung của Tổng điều tra và kinh phí tuyên truyền của địa phương.

III. CÁC HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp với đài phát thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử của Trung ương, địa phương đăng tải các bản tin, phóng sự và quảng bá về Tổng điều tra.

- Tuyên truyền rộng rãi trên các công/trang thông tin điện tử chính thống của các cơ quan Nhà nước: Cục Thống kê, Cục Thuế, Sở Công Thương, Sở Nội vụ, Sở Giáo dục, Sở Y tế, Sở Lao động Thương binh – xã hội, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và truyền thông, Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh, Kho bạc Nhà nước Thành phố, Ủy ban nhân dân Thành phố, Ủy ban nhân dân cấp quận, huyện, phường, xã, thị trấn.

- Sử dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở (phường, xã, thị trấn, ấp/khu phố) để phát tin về các tài liệu hỏi – đáp, kế hoạch Tổng điều tra ở địa phương.

2. Cô động

Sử dụng các hình thức cô động khác nhau:

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Cục Thống kê về các hoạt động triển khai thực hiện Tổng điều tra; mở mục chuyên đề về Tổng điều tra;

- Tuyên truyền trên bảng LED của Cục Thống kê và các Sở ngành;

- Dụng pa-nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại các nơi công cộng như trụ sở làm việc, trung tâm văn hoá, trung tâm thương mại, dịch vụ, đầu mối giao thông ...

- Cô động thông qua các đội tuyên truyền văn hoá lưu động và các hoạt động văn hoá thể thao.

3. Hình thức tuyên truyền khác

- Tuyên truyền tại các cuộc họp báo; họp giao ban; hội nghị;

- Tuyên truyền trên logo, thẻ điều tra viên, thẻ đội trưởng, thẻ giám sát viên và các phương tiện phục vụ Tổng điều tra;

- Tuyên truyền thông qua bản tin/cuộc họp tổ dân phố, họp khu phố cho đối tượng điều tra là cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể (tháng 5,6,7);

- Tổ chức đồng loạt Lễ ra quân trên địa bàn Thành phố ngày 01/7/2021.

(Các quận, huyện và thành phố Thủ Đức căn cứ vào tình hình cụ thể tại địa phương chuẩn bị địa điểm, khẩu tổ chức, bài phát biểu cho Lãnh đạo tại địa phương)

4. Gửi tin nhắn

Ban chỉ đạo Trung ương gửi tin nhắn đến số điện thoại của các tổ chức, cá nhân cung cấp thông tin theo 2 đợt: tháng 3 và tháng 7/2021.

Ngoài ra điều tra viên, giám sát viên cần chú trọng các hình thức tuyên truyền đơn giản, dễ tiến hành như xây dựng Trailer, phổ biến logo, khẩu hiệu tuyên truyền của Ban chỉ đạo Trung ương trên hệ thống mạng xã hội như Zalo, Youtube, Viber...

IV. KẾ HOẠCH TIẾN HÀNH

Công tác tuyên truyền được thực hiện trong cả quá trình triển khai cuộc Tổng điều tra đồng thời có chiến dịch tuyên truyền tập trung vào thời gian từ ngày 25/2 đến ngày 10/3/2021 và từ ngày 25/6 đến ngày 10/7/2021.

1. Ban chỉ đạo Tổng điều tra Thành phố

(i) *Biên soạn, sản xuất và phân phối các tài liệu tuyên truyền trước 23/2.*

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, biên soạn các nội dung tuyên truyền để đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Kịp thời phân phối tài liệu tuyên truyền (nếu có) do Trung ương chuyển về cho các Ban chỉ đạo Tổng điều tra cấp quận, huyện.

- Phối hợp với cấp có thẩm quyền ở địa phương đề xuất hỗ trợ nguồn lực tham gia vào công tác tuyên truyền.

(ii) *Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:*

- Trước 01/3/2021: Đăng tải các bài viết về công tác chuẩn bị Tổng điều tra ở Trung ương và địa phương.

- Từ tháng 2 đến tháng 5 năm 2021: Tuyên truyền về điều tra doanh nghiệp; đơn vị sự nghiệp, hiệp hội; cơ sở hành chính trên các cổng/trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân Thành phố, Ủy ban nhân dân cấp quận, huyện, Cục Thống kê, Cục Thuế, Sở Công Thương, Sở Nội vụ, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Y tế, Sở Lao động Thương binh và xã hội, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và truyền thông, Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh, Kho bạc Nhà nước Thành phố.

- Gửi tập tin về hỏi đáp Tổng điều tra (file MP3) và tài liệu tuyên truyền cho Ban chỉ đạo Tổng điều tra cấp quận, huyện, phường, xã, thị trấn.

- Làm việc với Sở Thông tin và truyền thông, Đài truyền hình HTV, Trung tâm báo chí của Thành phố, các báo địa phương, Thông tấn xã Việt Nam, một số trang báo điện tử để tuyên truyền kịp thời cho cuộc Tổng điều tra. Cụ thể chia làm 2 đợt:

+ Từ tháng 2 đến tháng 5: Tuyên truyền về điều tra doanh nghiệp; đơn vị sự nghiệp, hiệp hội; cơ sở hành chính.

Một tuần lễ trước và sau thời điểm bắt đầu tiến hành Tổng điều tra là 01/3/2021, hàng ngày phát sóng từ hai đến ba lần trên Đài Phát thanh và Truyền hình.

+ Từ tháng 5 đến tháng 7: Tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình về điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể; cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng, tập trung cao điểm từ **25/6 đến 10/7/2021**.

Chú ý kết hợp hình thức tuyên truyền thông qua bản tin/cuộc họp tổ dân phố, họp khu phố.

- Phối hợp với Cục thuế thành phố tổ chức tuyên truyền (gửi tài liệu) cuộc Tổng điều tra đến doanh nghiệp tại kỳ báo cáo tháng 3, tháng 4 và tháng 5 nhằm đảm bảo việc cung cấp thông tin đầy đủ, đúng hạn.

- Làm việc với Ban Tôn giáo Thành phố về tổ chức tuyên truyền cuộc Tổng điều tra đến chức sắc các cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

(iii) Kiểm tra, đôn đốc việc triển khai công tác tuyên truyền của Ban Chỉ đạo cấp quận, huyện, phường, xã, thị trấn. Thực hiện việc phổ biến tiến độ cuộc Tổng điều tra tại các cuộc họp giao ban của lãnh đạo địa phương;

2. Ban chỉ đạo Tổng điều tra cấp quận, huyện

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền; tiếp nhận, phân phối tài liệu tuyên truyền đến Ban chỉ đạo cấp phường, xã, thị trấn;

- Biên soạn bản tin, bài viết tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Ủy ban nhân dân cấp quận, huyện;

- Triển khai và kiểm tra việc thực hiện các hình thức tuyên truyền bằng pa-nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu... của Ban chỉ đạo cấp phường, xã, thị trấn;

- Phối hợp với các Ban, ngành ở địa phương (Phòng Nội vụ, Ban dân tộc, Mặt trận tổ quốc, Tài chính – Kế hoạch, Văn hóa Thông tin ...) đề xuất hỗ trợ, huy động nguồn lực tham gia vào công tác tuyên truyền.

3. Ban chỉ đạo Tổng điều tra cấp phường, xã, thị trấn

- Chỉ đạo đài phát thanh cấp phường, xã, thị trấn tuyên truyền trên loa phát thanh.

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử Ủy ban nhân dân cấp phường, xã, thị trấn (nếu có). Chỉ đạo Tổ dân phố, khu phố tuyên truyền tới cơ sở kinh doanh cá thể nhằm hợp tác với điều tra viên cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, kịp thời.

- Tuyên truyền bằng pa - nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu.

- Phối hợp, hỗ trợ nguồn lực tham gia vào công tác tuyên truyền.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra Thành phố

a) Căn cứ Kế hoạch tuyên truyền của Ban chỉ đạo Tổng điều tra Trung ương, Ban Chỉ đạo Tổng điều tra Thành phố xây dựng Kế hoạch về công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra phù hợp với tình hình, đặc điểm cụ thể của Thành phố. Tiếp nhận và phân phối tài liệu tuyên truyền đến Ban Chỉ đạo cấp quận, huyện.

b) Thường trực Ban Chỉ đạo Tổng điều tra Thành phố (Cục Thống kê) xây dựng Kế hoạch kiểm tra, giám sát và đánh giá hiệu quả của công tác tuyên truyền đối với Ban Chỉ đạo cấp quận, huyện. Phối hợp với giám sát viên các cấp triển khai, giám sát, đánh giá kết quả công tác tuyên truyền ở địa phương.

c) Sở Nội vụ có văn bản chỉ đạo cơ quan hành chính, Ban Tôn giáo các quận, huyện phối hợp với Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp tuyên truyền để các tổ chức, chức sắc tôn giáo tạo điều kiện để điều tra viên thống kê thực hiện thu thập thông tin theo quy định trong Phương án Tổng điều tra.

d) Phân công cơ quan, đơn vị đầu mối để điều phối và tổ chức thực hiện kế hoạch tuyên truyền, bảo đảm đúng mục đích, đạt yêu cầu và tiến độ. Huy động có hiệu quả nguồn lực của các ngành, các cấp trong công tác tuyên truyền nhất là ngành thông tin và truyền thông, bảo đảm công tác tuyên truyền đúng đối tượng và đạt hiệu quả.

(Đính kèm Phụ lục 2: phân công cụ thể đơn vị thực hiện)

2. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp quận, huyện, phường, xã, thị trấn

a) Căn cứ Kế hoạch này và hướng dẫn về công tác tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp trên, tùy vào tình hình, đặc điểm cụ thể của địa phương để triển khai thực hiện công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra tại địa phương cho phù hợp.

b) Phối hợp, huy động có hiệu quả mọi nguồn lực tham gia vào công tác tuyên truyền, bảo đảm tuyên truyền đúng mục đích, đạt yêu cầu, tiến độ, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên từng địa bàn.

VI. KINH PHÍ

Kinh phí Tuyên truyền Tổng điều tra do ngân sách Trung ương và địa phương cấp bảo đảm cho mọi hoạt động quy định trong Phương án điều tra. Việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo Thông tư số 109/TT-BTC ngày 30/6/2016 của Bộ Tài chính, các văn bản hướng dẫn của Tổng cục Thống kê và các quy định hiện hành có liên quan.

Tổng điều tra kinh tế và Điều tra cơ sở hành chính năm 2021 là cuộc Tổng điều tra có quy mô, phạm vi rộng, đối tượng điều tra lớn, tính chất phức tạp. Đề nghị các cấp, các ngành tích cực tham gia nhằm đảm bảo thắng lợi của cuộc Tổng điều tra./.

Nơi nhận:

- Trưởng ban, BCD Tổng điều tra Thành phố (đề b/c);
- Thành viên BCD Tổng điều tra Thành phố;
- Trưởng ban, BCD Tổng điều tra cấp huyện;
- Thành viên Tổ TT Tổng điều tra Thành phố;
- Lãnh đạo Cục Thống kê;
- Chi cục Thống kê quận, huyện;
- Lưu: VT.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**CỤC TRƯỞNG CỤC THỐNG KÊ
Huỳnh Văn Hùng**